

2019 年內地與港澳地區數字經濟創新創業競賽

邀請函

為推動經濟貿易現代化，加快培養具有應用型、創新型和複合型經濟貿易人才，給內地和港澳的創業青年提供展示交流的舞臺，由中國國際貿易促進委員會商業行業委員會主辦的 2019 年內地與港澳地區數字經濟創新創業競賽將於 2019 年 10 月在澳門舉辦。

一、組織機構

主辦單位：中國國際貿易促進委員會商業行業委員會

二、競賽形式

競賽採取參賽方案提交和專案路演相結合的形式。學生團隊圍繞“數字經濟”、“創新創業”等關鍵字自選主題，撰寫參賽方案（中文或英文任選，不多於 30 頁，PDF 格式）；項目路演包括 10 分鐘的參賽方案陳述（PPT 形式，中文或英文任選）及 5 分鐘的評委提問及答辯。紙質版參賽方案和路演環節陳述參賽方案語言須統一。

比賽成績由參賽方案成績和項目路演及答辯成績組成（評分表及扣分說明見附件）。

三、參賽要求

1. 競賽範圍：中國內地、香港特別行政區及澳門特別行政區高等院校。
2. 參賽資格：全日制在校高職生（專上學院）、本科生，專業不限。
3. 報名要求：參賽團隊由 2 至 6 名參賽選手和 1 至 2 名輔導教師組成。參賽選手不可以交叉組隊，輔導教師可以輔導多支參賽隊。

四、競賽安排

1. 競賽時間：2019 年 10 月 19 日 8:30-17:00
2. 競賽地點：澳門（暫定）

3. 競賽人數：80-150 人

五、競賽報名

1. 7 月 5 日開放報名，9 月 10 日前將報名表格以郵件附件的形式提交至商業貿促會郵箱 ccpitzzmn@163.com；

2. 競賽團隊于 10 月 1 日前提提交參賽方案終版及路演 PPT 終版(均無法再做修改，競賽用 Power Point 版本另行通知)到郵箱 ccpitzzmn@163.com；

3. 選手需自行準備紙質版參賽方案，保證評委人手一份，參賽方案封面和正文、PPT 內容均不能出現院校資訊，只能出現團隊編號)。

六、特別說明

(一) 本比賽採取匿名比賽的形式，即院校報名後，分配統一編號。

(二) 參賽方案要求：

1. 每份參賽方案應當包含獨立的封面，其上包含參賽者姓名、指導教師姓名、隊長聯繫電話和郵箱，封面和內容不應當包含隊員的姓名和在讀院校。

2. 每份參賽方案以 PDF 文檔格式提交，A4 紙，不多於 30 頁。總計頁數包含目錄，摘要，索引，附錄，表格和參考資料，但是不含封面，調查問卷和結果。如果有問卷和調查結果，請包含在最後的部分以便能夠計算清楚頁碼。

3. 參賽方案封面上須標明組委會統一分配的團隊編號。

(三) 路演環節 PPT 需標明團隊編號，但不得以任何形式出現所在院校資訊。

(四) 專案路演環節，學生不能以任何形式透露自己所在院校資訊。

七、獎項設置

1. 競賽前三名的參賽隊，頒發冠軍、亞軍和季軍的獎盃。
2. 競賽按 40%和 60%的比例分別設置金質獎和銀質獎。對上述獲獎的團隊頒發榮譽證書，並由專業評審給予專業點評。

八、其他事項：

- (一) 參賽費：免費。
- (二) 食宿費、交通費自理。

附件.

2019 年內地與港澳地區數字經濟創新創業競賽評分表

團隊編號：_____ 評判員：_____

評分標準：

第一部分 項目路演&問答環節（40 分）

| 評分項目： （請注意問答環節的現場表現） | 差 （1分） | 中差 （2分） | 中等 （3分） | 好 （4分） | 極好 （5分） |
|-----------------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| 內容完整程度 | | | | | |
| 問題識別 | | | | | |
| 論述和決策確認的清晰程度 | | | | | |
| 結論的正確有效性 | | | | | |
| 對問題的切題回應度 | | | | | |
| 演講專業程度（包括視覺輔助工具的使用，例如 PowerPoint） | | | | | |
| 發聲技巧和非語言技巧 | | | | | |
| 時間分配和團隊合作配合程度 | | | | | |

第二部分：書寫報告（60 分）

| 評分項目： （請注意書面報告的內容） | 差 | | 中差 | | 中等 | | 好 | | 極好 | |
|-----------------------|---|---|----|---|----|---|---|---|----|----|
| 內容原創性與完整性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 方案的合理性與邏輯性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 方案的創新與創意之處 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 項目的可持續性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 數據與相關財務預算的合理性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 方案排版設計與可讀性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

第一部分總分：_____

第二部分總分：_____

總分數：_____